

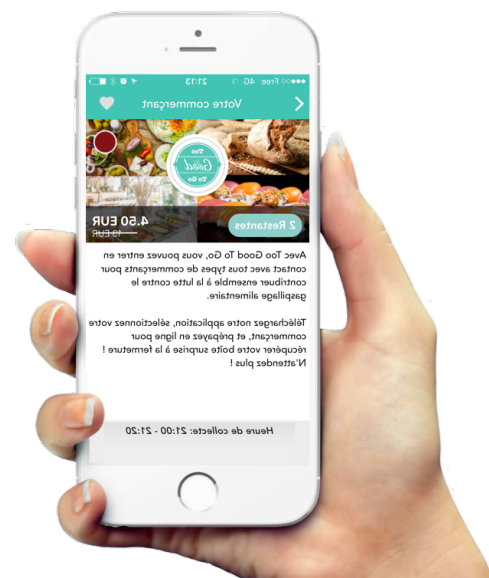
## FOCUS SUR

# L'APPLICATION TOO GOOD TO GO

### UNE APPLICATION INNOVANTE

Too Good To Go est une application mobile qui permet aux utilisateurs d'acheter les invendus des commerçants à prix réduit. Des commerçants de plusieurs villes de Nouvelle-Aquitaine sont aujourd'hui partenaires de ce projet, notamment à Poitiers, Bordeaux, La Rochelle et Niort.

Cette application innovante lutte contre le gaspillage alimentaire en connectant commerçants et citoyens car pour Too Good To Go, tout le monde peut lutter contre le gaspillage alimentaire à son échelle. Il permet ainsi aux commerçants qui l'utilisent de s'inscrire dans cette démarche grâce à ce geste anti-gaspi. Le consommateur bénéficie de petits prix tout en faisant une action pour la transition écologique.



### UN REPAS DANS SON ASSIETTE, C'EST UN DE MOINS DANS LA POUCELLE

Cette application lutte contre le gaspillage alimentaire en sauvant des plats de la poubelle. Pour cela l'application met en relation des commerçants de bouche ayant des invendus à la fermeture et des utilisateurs prêts à les récupérer à prix réduits. Elle organise également des distributions solidaires d'invendus aux plus démunis. L'idée est que cette lutte contre le gaspillage profite à tous, et surtout à ceux qui en ont le plus besoin ! L'application permet aussi de faire don d'un repas aux sans-abri : pour que la réduction du gaspillage alimentaire permette

aux plus démunis de se nourrir, Too Good To Go permet à tous ses utilisateurs de donner 2€ via l'application afin qu'un repas soit récupéré et remis à une personne dans le besoin. Cette collecte est alors organisée par la société elle-même qui redistribue ensuite aux sans-abris à l'aide de bénévoles.

AVEC LE SOUTIEN DE :





## UN PROJET GRANDISSANT

Fondé au Danemark en Novembre 2015, Too Good To Go a rapidement connu une croissance européenne et existe désormais en Norvège, en Angleterre, en Suisse, en Allemagne et en France. La fondatrice Lucie Basch a d'abord lancé son projet en Scandinavie pour ensuite l'importer en France en 2016.

## UN CONCEPT GAGNANT-GAGNANT

Le principe de Too Good To Go est de proposer des boîtes « surprises » dans laquelle le consommateur pourra découvrir des produits. L'aventure commence en choisissant son commerçant grâce à la géolocalisation. Ensuite, il faut se rendre chez le restaurateur choisi à l'heure de collecte indiquée par celui-ci. Too Good To Go incite ses utilisateurs à venir récupérer son dû avec son propre contenant pour limiter ainsi les déchets.

## DES OBJECTIFS DURABLES

Depuis sa création, 200 000 personnes ont téléchargé l'application et ont ainsi sauvé 70 000 repas. 2500 repas ont été servis aux sans-abris. Too Good To Go est résolument tourné vers l'avenir et propose une nouvelle façon d'appréhender le quotidien, et plus spécifiquement l'alimentation. La start-up s'attache à ce qu'un maximum de monde puisse bénéficier de la réduction du gaspillage alimentaire. C'est pourquoi elle incite ses commerçants partenaires à s'engager jusqu'au bout, en reversant les sommes récupérées via l'application pour lutter contre la faim. La start-up a aussi mis en place un partenariat avec l'organisation humanitaire Action contre la Faim qui vise à éradiquer la faim de manière globale, durable et efficace dans le monde.



Vous pouvez retrouver plus d'informations sur leur site internet : <http://www.toogoodtogo.fr/>

