

FOCUS SUR

LA GRANDE SOUPERIE : UN PROJET CITOYEN SOCIAL ARTISTIQUE (DORDOGNE)

SENSIBILISER UN LARGE PUBLIC AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La Grande Souperie c'est six associations (d'insertion, de remobilisation, d'accueil du handicap, de recyclerie), réparties dans trois pays du département de la Dordogne, se réunissant autour de l'association LISODIF (Lien Social et Différences) pour sensibiliser un large public au gaspillage alimentaire. Organisées en 3 binômes, 1 par pays, ces temps de mutualisation sont l'occasion de créer ensemble et de se rencontrer entre différents publics et avec le grand public.

Pendant plusieurs années LISODIF a travaillé avec une association culturelle de Bologne (Italie) qui anime tous les ans un « festival » de la soupe avec les habitants de la ville. Partant de cette idée et ayant les questions de développement durable en tête, elle a co-construit avec les partenaires volontaires la formule actuelle. L'année 2017-2018 a vu se dérouler la deuxième édition de La Grande Souperie, dont la première avait eu lieu lors de l'année 2014.



DISTRIBUTION DE SOUPE ET SENSIBILISATION AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Les structures préparent ensemble 6 événements locaux (un marché, des manifestations de tous types, un festival, etc.). Ces événements sont tout public, gratuits, en milieu rural et hors des périodes touristiques, ce qui permet de soutenir la vitalité et l'attractivité du territoire.

Autour d'un stand et au travers d'une animation de l'espace public, en musique et chanson, elles feront des distributions gratuites de soupes réalisées avec des légumes donnés. Cette distribution est un bon moyen d'aborder le sujet du gaspillage alimentaire, ses enjeux et les solutions qu'il est possible de mettre en place.

La sensibilisation au gaspillage alimentaire est animée par l'association Tricycle Enchanté. Cette structure intervient déjà dans différents contextes pour sensibiliser divers publics à cette question et pour apporter des idées pour lutter contre ce fléau.



AVEC LE SOUTIEN DE :

En amont, les publics des associations sont accompagnés par des artistes pour réaliser un stand original et créer une animation. Cela permet de créer des liens entre des domaines différents et de mettre l'art au service de la lutte contre le gaspillage alimentaire.



LES OBJECTIFS DE LA GRANDE SOUPERIE

Ce projet social et solidaire a pour objectifs de :

- lutter contre le gaspillage alimentaire, et plus généralement être en cohérence avec des principes de respect de la planète, de son environnement au sens large ;
- favoriser les pratiques artistiques auprès des publics de structures sociales du département ;
- faire coopérer des structures, leurs publics et leurs professionnels ;
- agir sur les représentations du « grand » public à propos des personnes en insertion ;
- produire des événementiels de qualité, valorisant pour les participants.

Avoir un aussi grand nombre d'acteurs travaillant ensemble donne une occasion unique de se rencontrer, de réfléchir et de créer en groupe. L'aspect artistique est central.



LA GRANDE SOUPERIE EN CHIFFRES

La Grande Souperie c'est 70 personnes participant aux créations et 15 qui les encadrent. On peut compter 10 ateliers par structures (6 d'arts plastiques et 4 de musiques et de chants), 2 sensibilisations par structure (1 mise en bouche au projet et 1 au gaspillage alimentaire). 6 artistes locaux et 1 coordinateur ont été embauchés pour l'occasion.